

# Fiba Faktoring, KOBİ segmenti ağırlıklı büyüme hedefliyor



**Fatura Kayıt Merkezi'nin devreye girmesi, hem sektörün itibarını kuvvetlendirdi hem de daha uygun maliyetli ve kaliteli hizmet sunma imkanı verdi.**

bulduğunu dile getiren Özge Yılmaz, tedarikçi finansmanı ve garanti mekanizmasının öne çıkacağı yurtiçi faktoring ürünlerini zenginleştirerek, yaygınlaştırmayı planladıklarını söyledi. Fiba Faktoring'in, 1992 yılından bu yana sektörde faaliyet gösterdiğini belirten Yılmaz, ihracat faktoringi ve tedarikçi finansmanı alanında sürekli büyüme hedeflediklerini ifade etti. Yılmaz, "2016'da yüzde 15 büyüme hedefliyoruz. Sağlıklı bir şekilde tabana yayılmış, iyi analiz edilmiş plasman yapısı ve sürdürülebilir kârlılık, her zaman için firmamızın ana hedefidir" şeklinde konuştu. Ciro ve faktoring alacaklarının bu temel prensiple, pazar dinamiklerine bağlı olarak, artmaya devam ettiğini vurgulayan Yılmaz, büyümede önceliklerinin KOBİ segmenti olduğunu dile getirdi.

**"Firmanın işlem hacmi içinde ihracat faktoringinin payı yüzde 11"**

Yurtdışı faktoring işlemlerinin, firmanın toplam işlem hacmi içinde yüzde 11'lik

payı bulunduğu değinen Özge Yılmaz, "Factors Chain International (FCI) üyesi olarak 90 ülkeye dağılmış muhabir ağı avantajımızla ihracat işlemlerine aracılık ediyoruz. Bu alanda her ölçekten firmaya alacakların garantisi, finansmanı ve tahsilatı hizmeti veriyoruz" diye konuştu. Firmalara, bilmedikleri bir ülkede, hiç tanımadıkları bir alıcıya güven içinde mal mukabili satış yapma imkanı sunduklarını anlatan Yılmaz, 2015 yılı itibarıyla faktoring şirketlerinin de Merkez Bankası reeskont kredilerine aracılık etmeye başlamasının gelecek dönemde ihracat hacimlerini artırmada etkili olacağını kaydetti.

**FKB'nin kurulması, sektör gelişimine ivme kazandırdı**

Öte yandan, faktoring sektörünün yıllar itibarıyla hem büyüme hem penetrasyon hem de sorunların çözülmesi açısından olumlu bir seyir gösterdiğini ileten Özge Yılmaz, 2012 yılında Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanu-

nu'nun yürürlüğe girmesi ve 2013'te Finansal Kurumlar Birliği'nin (FKB) kurulması ile sektör gelişmesinin ivme kazandığını söyledi. Yılmaz, "2015 itibarıyla faktoring şirketlerinin müşterilerine Eximbank kaynaklı reeskont kredileri kullanabilmesi, bankalar gibi Takasbank Para Piyasası'nda işlem yapmaya başlaması ve mükerrer faturanın önüne geçmek üzere Fatura Kayıt Merkezi'nin devreye girmesi, hem sektörün itibarını kuvvetlendirdi hem de daha uygun maliyetli ve kaliteli hizmet sunma imkanı verdi" açıklamasında bulundu.

Factoring sektörünün bu yıl yeni ürünler geliştirme potansiyelinin bulunduğu dikkat çeken Özge Yılmaz, sektörün, penetrasyonu artırmaya yönelik çalışmalar yürüteceğini ileri sürdü. Yılmaz, e-fatura uygulamasının yaygınlaşması ve e-temlik, e-imza gibi uygulamaların faktoring işleyişine entegre edilmesinin de sektöre olumlu şekilde yansıtacağını dile getirdi.

ARAŞTIRMA SERVİSİ

Yurt içi ve dışı ticarete yönelik, her sektör ve büyüklükteki firmaya, ihtiyaç ve yapılarına uygun çözümler sunduklarını bildiren Fiba Faktoring Genel Müdürü Özge Yılmaz, 2015 yılını yaklaşık 3 milyar liralık işlem hacmi ve 1 milyar liralık plasman büyüklüğü ile kapattıklarını söyledi. Büyümede KOBİ segmentine ağırlık verdiklerini belirten Yılmaz, "Halihazırda müşterilerimizin yaklaşık yüzde 80'ini oluşturan KOBİ'lerin toplam plasman içindeki payı

yüzde 30'a ulaştı. 2016 yılında da KOBİ'lere ait bu rakamları artırmayı planlıyoruz. Geçen yıl, şirket genelindeki IT yatırımlarımız ve operasyonel faaliyetleri kendi çatısı altında yürüten KOBİ şubemize yönelik yatırımlar devam etti. 2016'da da yine IT yatırımlarına ve KOBİ segmentine öncelik vereceğiz" dedi.

Fiba Faktoring'in ürün ve hizmetleri içinde; alacağın garanti altına alınması, tahsilatı ve finansmanı gibi aşamaların



**%30**  
ORAN

KOBİ'LERİN, TOPLAM  
PLASMAN İÇİNDEKİ PAYI

**%15**  
ORAN

FİRMANIN 2016 YILI  
BÜYÜME HEDEFİ