





sosyal sorumluluk çalışmalarını sadece amaç değil bir yaşam tarzı haline getirmişler. Bu kapsamda bu süreçte 2009'da başarıya geçtikleri ve ödüllendirildiği" diye konuşuyor.

36 yıldır spor, 21 yıldır atletizm ve marş, 17 yıldır futbol ve 14 yıldır müzikle destek veren TMS Pazar, sosyal sorumlulukta ve sponsorlukta aynı başarıyı göstermiş. Doğru Anadoluluların Türkiye Geleceği Projesi, Etilos Pazarı Tutarlılığı Projesi, arkeolojik kazı sponsorlukları ve İhsan-i İbrahim Başbakanlık Ödülü gibi sosyal sorumluluk projelerinin birer kurtarıcısı görevini başarıyla yerine getirmişler.

2009 yılında Türkiye'nin en başarılı şirketi olarak "Anadoluluların Türkiye Geleceği Projesi" ile ödüllendirildi. Bu projenin bir sonraki aşaması, geleceğe yönelik sosyal sorumluluk projelerinin gerçekleştirilmesi olacaktır. Sosyal ve ekonomik koşulların sağladığı projelerin birer kurtarıcısı görevini başarıyla yerine getirmişler.

"Tarihinden aldığı güçle geleceğe doğru adımlarını hızla attığı" ve "Türkiye'nin geleceği için projelerle destek verdiği" için 2009'da da yine bu başarıyla ödüllendirildi.

Sektörlerindeki en beğenilen ilk 3 şirket

2009	2010	2009	2010
<b>Alkermat Enerji ve Enerji Yalıtım</b>			
1. SHEL	SHEL	1. SHEL ENERJİ	ENERJISA
2. SPET	SPET	2. ENERJISA	ENERJISA
3. SP	SP	3. ENERJISA	ENERJISA
<b>Banka Kurum</b>			
1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. GARANTİ YATIRIM	GARANTİ YATIRIM	2. GARANTİ YATIRIM	GARANTİ YATIRIM
3. FİNANS YATIRIM	FİNANS YATIRIM	3. FİNANS YATIRIM	FİNANS YATIRIM
<b>Banka</b>			
1. GARANTİ BANKASI	GARANTİ BANKASI	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. İŞ BANKASI	TÜRKİYE İŞ BANKASI	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. FİNANS BANKASI	AKBANK	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
<b>Diğer</b>			
1. MICROSOFT	AKROSOFT	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. ORACLE	SP	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. IBM TÜRKİYE	SAR	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
<b>Beşinci Sektör</b>			
1. GARANTİ ENERJİ	GARANTİ ENERJİ	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. AKADOLU HAYAT ENERJİ	AKADOLU HAYAT ENERJİ	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. TÜRK ENERJİ	AKADOLU HAYAT ENERJİ	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
<b>İçecek</b>			
1. MARSBRÜ / POLSAN	MARSBRÜ	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. İYİM	İYİM	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. İYİM	İYİM	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
<b>Diğer</b>			
1. OTAR GRUBU	OTAR GRUBU	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. AKGASA	AKGASA / CİSMA	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. MİHİ GRUBU	OTAR	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
<b>Sanayi Sektörü</b>			
1. AKGASA	AKGASA	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. İYİM	İYİM	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. YETİTİ / SAKSUNG	PHILIPS	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
<b>Diğer</b>			
1. BOKCELİK	BOKCELİK	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. FENİKS	FENİKS	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. İYİM	İYİM	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI



projeleştirdi. Türkiye Genel Müdürü Süreyya ÖZ, projelerin öncelikli amacı olarak sosyal sorumluluk projelerini tanımladı. 2009'da gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerinin birer kurtarıcısı görevini başarıyla yerine getirmişler.

#### 4 YÖNETİCİ YETİŞTİRENLER ÖNE ÇIKIYOR

En başarılı şirketler arasında "yönetici çıkaran" ön plana çıkan ve bu yönüyle beğeni toplayanlar da var. Bu anlamda en uygun şirketlerden olan Unilever'in

Türkiye CEO'su İzzet Karacaoğlu, 2009'da da başarılı bir liderlik mesleği ve yöneticilik görevlerini yürüttü. İzzet Karacaoğlu, bu anlamda en başarılı yöneticiler arasında yer alıyor. İzzet Karacaoğlu, Türkiye'nin geleceği için projelerle destek verdiği için 2009'da da yine bu başarıyla ödüllendirildi.

Sektörlerindeki en beğenilen ilk 3 şirket

2009	2010	2009	2010
<b>Alkermat Enerji ve Enerji Yalıtım</b>			
1. SHEL	SHEL	1. SHEL ENERJİ	ENERJISA
2. SPET	SPET	2. ENERJISA	ENERJISA
3. SP	SP	3. ENERJISA	ENERJISA
<b>Banka Kurum</b>			
1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. GARANTİ YATIRIM	GARANTİ YATIRIM	2. GARANTİ YATIRIM	GARANTİ YATIRIM
3. FİNANS YATIRIM	FİNANS YATIRIM	3. FİNANS YATIRIM	FİNANS YATIRIM
<b>Banka</b>			
1. GARANTİ BANKASI	GARANTİ BANKASI	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. İŞ BANKASI	TÜRKİYE İŞ BANKASI	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. FİNANS BANKASI	AKBANK	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
<b>Diğer</b>			
1. MICROSOFT	AKROSOFT	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. ORACLE	SP	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. IBM TÜRKİYE	SAR	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
<b>Beşinci Sektör</b>			
1. GARANTİ ENERJİ	GARANTİ ENERJİ	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. AKADOLU HAYAT ENERJİ	AKADOLU HAYAT ENERJİ	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. TÜRK ENERJİ	AKADOLU HAYAT ENERJİ	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
<b>İçecek</b>			
1. MARSBRÜ / POLSAN	MARSBRÜ	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. İYİM	İYİM	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. İYİM	İYİM	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
<b>Diğer</b>			
1. OTAR GRUBU	OTAR GRUBU	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. AKGASA	AKGASA / CİSMA	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. MİHİ GRUBU	OTAR	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
<b>Sanayi Sektörü</b>			
1. AKGASA	AKGASA	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. İYİM	İYİM	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. YETİTİ / SAKSUNG	PHILIPS	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
<b>Diğer</b>			
1. BOKCELİK	BOKCELİK	1. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
2. FENİKS	FENİKS	2. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI
3. İYİM	İYİM	3. İŞ BANKASI	İŞ BANKASI

müdürlük seviyesi de dahil olmak üzere birçoğu farklı kademe ve ülkede 75 Türk yöneticisinin kariyerlerini başarıyla sürdürdüğünü ifade ediyor.

Türkecell Genel Müdürü Samirya Gliv ise her yıl kısa ve orta vadede talep etmeye hazır olan çalışanları belirlediklerini ve onların yönetici pozisyonlarına hazırlayan yetenek gelişim programlarıyla desteklediklerini söylüyor. Gliv, atamalarının yüzde 70-80'ini kurum içi yeteneklerle yapmayı hedeflediklerini belirtiyor.

Sabancı Holding CEO'su Ahmet Dördüncü de 1999 yılından bu yana uyguladıkları Sabancı Lider Talimatı programına 150 yöneticinin katıldığını ifade ediyor. Dördüncü, bu kapsamda yetkilileri belirleme süreçleri 2009'da da 360 derece değerlendirilmeye alındığını söylüyor.

## 5 MARKA YATIRIMLARI HIÇ HIZ KESMEDİ

2009'un koca yılı olmasa pazarlama bütçelerini de etkiledi. Şirketlerin önemli kısmı pazarlama bütçelerinde önemli kesintilere gitti. Reklam sektörünün yıl yüzde 30 daralmayla kapanması bekleniyor. İhtiyaçta olduğu ve pazarlama yatırımlarından vazgeçmeyen şirketler itibarını koruma konusunda da avatçı oldu.

Örneğin P&G Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Saffet Karpat, pazarlama yatırımlarını ve harcamalarını en aza indirmek istemediklerini söylüyor. Karpat, son 2 yılda özellikle dijital ve sosyal medya alanlarındaki yatırımlarını yüzde 400 düzeyinde artarken, TV yatırımlarındaki artışın yüzde 10 olduğunu belirtiyor.

Marka yatırımları devam edenlerden Vestel, otomobil yüzde 2'sini pazarlama harcamalarına ayırdı. Vestel CEO'su Ömer Yörgül, "Kıvrak başarıya ulaştı-

## ANKETE KATILANLARIN PROFİLİ

**Araştırmaya, Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin başkan, başkan yardımcısı, ortak, genel müdür, genel müdür yardımcısı, yönetim kurulu üyeleri ve orta düzey yöneticileri katılmıştır.**

✓ Anket formunu doldurarak araştırmaya destek verenlerin profiline bakıldığında, 1.347 yöneticinin yüzde 20,7'sinin, üst düzey yönetici olduğu görülüyor. Orta düzey yöneticilerin ise yüzde 6,4'ü genel müdür, yüzde 6,4'ü genel müdür yardımcısı, yüzde 4,5'i başkan ve başkan yardımcısı, yüzde 1,8'i ortak ve sahip, yüzde 1,8'i yönetim kurulu üyeleri olarak oluyor.

✓ Araştırmaya katılanların yüzde 66'sı 30-44 yaş aralığında profesyoneller oluyor. 20-30 yaş aralığında ise oran sadece 7,3'ük. 45 yaş üstündekiler ise yüzde 24'ük pay alıyor. Yarıya yakın yöneticiler arasında kadınların oranı yüzde 33'ü oluyor.

✓ Anketi tamamlayan müdür pozisyonundaki orta düzey profesyonellerin oranı ise yüzde 64,2. Bu müdürlerin profiline bakıldığında yüzde 9,7'sinin nececi kayıncı, yüzde 9,4'ünün pazarlama, yüzde 8,5'inin finans ve muhasebe, yüzde 7,1'inin satış, yüzde 2,7'sinin üretim, yüzde 2,7'sinin satın alma, yüzde 1,1'inin üretim/marka müdürü olduğu görüyor.

Yükseköğretim mezunlarının oranı ise yüzde 61,2'yi tamamlayan kalan kesim ise gün gelip işime ve araştırmaya müdür, katilim müdürü, teknik müdürü ve satış departmanı konularında görev yapan yöneticilerden oluşuyor.

✓ Kuruma yöneticilerin, özellikle ilgili algaritmi belirleyen mecranın başında ise yüzde 64,1'lik oranla teknolojiyi ilk sıradaki alıyor. Televizyonu yüzde 32,1 ile gazete, yüzde 27,6'ya yöneticilerin sektörlerdeki arkadaşları ve yüzde 30,8'e ekonomi dengeli alıyor.

## 18 kritere göre Türkiye'nin en beğenilen ilk 10 şirketi

Büyük ve teknoloji şirketleri	Hizmet sektörü	Finansal kuruluşlar	Yeni ürün geliştirme	Yüksek kalite	Çalışma ortamı
1. TÜRKCELL	TÜRKCELL	KOC HOLDİNG	TÜRKCELL	KOC HOLDİNG	KOC HOLDİNG
2. ARÇELİK	ARÇELİK	ARÇELİK	ARÇELİK	TÜRKCELL	ARÇELİK
3. KOC HOLDİNG	GARANTİ BANKASI	TÜRKCELL	KOC HOLDİNG	ARÇELİK	SABANCI HOLDİNG
4. GARANTİ BANKASI	KOC HOLDİNG	GARANTİ BANKASI	GARANTİ BANKASI	GARANTİ BANKASI	COCA-COLA
5. SABANCI HOLDİNG	COCA-COLA	SABANCI HOLDİNG	SABANCI HOLDİNG	SABANCI HOLDİNG	TÜRKCELL
6. COCA-COLA	SABANCI HOLDİNG	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	ECZACIBASI TOP.
7. ECZACIBASI TOP.	ECZACIBASI TOP.	UNILEVER	UNILEVER	ECZACIBASI TOP.	GARANTİ BANKASI
8. UNILEVER	UNILEVER	ECZACIBASI TOP.	ECZACIBASI TOP.	UNILEVER	UNILEVER
9. İZBER	İZBER	İZBER	İZBER	İZBER	İZBER
10. TÜRKİYE İŞ BANKASI	PROCTER & GAMBLE	TÜRKİYE İŞ BANKASI	PROCTER & GAMBLE	TÜRKİYE İŞ BANKASI	PROCTER & GAMBLE

**Not: 1- Bu tablo Türkiye'nin en beğenilen ilk 10 şirketinin 18 kriter arasında 1'den 10'a kadar değişen bir ölçekte değerlendirildiği ile oluşturulmuştur. 2- Sıralamaya esas olarak Türkiye'nin en beğenilen ilk 10 şirketinin arasında yer alan 12 şirkete ay sene yöneticileri arasında tesadüf olarak seçilen belli sayıda yöneticinin 18 kriter arasında 1'den 10'a dek dereceleri puanlara atılması olmuştur.**